

尚瓷文化发展（湖北）有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2023)



尚瓷文化发展（湖北）有限公司

二〇二三年十二月

# 目录

一、公司概况 .....	1
二、参与办学 .....	1
三、本年度投入情况 .....	3
（一）人力投入 .....	3
（二）物力投入 .....	4
四、参与教学 .....	5
（一）专业建设 .....	5
（二）学生培养 .....	5
（三）师资队伍 .....	6
五、助力企业发展 .....	7
六、问题与展望 .....	8
附件： .....	9

## 一、公司概况

尚瓷文化发展（湖北）有限公司，创立于2019年，总部位于武汉。是一家聚焦于校园文化设计、陶瓷文创和活动策划的校园产业链营销机构。公司以弘扬中国传统文化和荆楚本土文化为己任，长期致力于整合政府、行业、企业与学校的各类资源。业务范围涵盖校园文化品牌的建设、传播、活动策划、执行管理以及校园市场的整合与开发。

尚瓷文化坚守“以文育人、以文唯美”的原则，以塑造“高尚、雅致”为目标，秉承“精诚、智德、卓远”的团队精神。企业宗旨是“做最有文化的设计”，愿景是“寻根、传习、瓷天下”。尚瓷文化将战略定位于“传承、发展、创新、活力”，以此来实现我们的使命——打造中国最有文化设计的特色校园。

随着校园文化市场的不断繁荣，尚瓷文化与众多高校建立了校企联合机制，共同打造了一支结构合理、技术精湛的校园文化研究、策划、设计、推广和运营的服务团队。经过多年的努力与发展，我们与多家机构建立了深厚的合作关系，包括中国瓷美研究院、湖北省研学旅行服务中心、湖北省中小学校长协会校园文化研究中心等。此外，我们还与景德镇百家源陶瓷文化发展有限公司、湖北百校行教育科技有限公司等企业建立了战略合作关系。

## 二、参与办学

2019年尚瓷文化与武汉船舶职业技术学院共建了“传统粉彩瓷制

作技艺”陈其松非遗大师工作室，这是尚瓷文化首次在在高校设立的大师工作室。与艺术设计专业群（现为学校数字创意设计与制造技术高水平专业群）建立了深度校企合作关系，在2019年至2022年全国职业教育活动周期间，联合举办了三期“诣品·匠心——非遗大师进校园”主题活动，受到了全国40多家主流融媒体的热烈关注。

通过学院“引企入校”，尚瓷文化从实训基地建设、非遗课程开发、横向课题合作、高水平师资团队建设等方面与学校建立了紧密型校企合作关系，并组建了“尚瓷文化”校企订单班，着力解决湖北中小学校园文化建设、艺术研学师资、陶瓷文创产品设计人才需求等问题。根据双向选择原则，第五学期在订单班由企业技术骨干担任导师开展系列企业岗前技能培训，并在第六学期提供企业顶岗实习机会，毕业后获得尚瓷文化及战略合作公司的优先录用机会。



### 三、本年度投入情况

#### (一) 人力投入

从2022年开始，尚瓷文化参与学院的订单班建设，截止2023年已经组建了两届尚瓷订单班。企业选派技术骨干参与订单班的教育教学工作，其中2020级学生在大三上学期共接受了《陶艺教育》、《企业岗位实务》、《企业岗前技能提升培训》等共计5门338课时的企业讲师授课学习。



#### (二) 物力投入

尚瓷文化与学院共建非遗大师工作室与校企订单班，向工作室提供一批由大师创作的高端陶瓷艺术作品作为陈设与教具，为师生免费提供陶瓷技术培训，并派出企业技术骨干共同参与陶艺工坊实训室建设与管理，定期免费对陶艺工坊设备进行日常维护与调试服务。



## 四、参与教学

### （一）专业建设

尚瓷文化在校内非遗技艺实践基地建设、校外企业实践基地建设，文创产品设计科技创新团队建设、教师教学创新团队建设、尚瓷文化订单班人才培养、陶艺实训课程建设、非遗大师工作室建设、非遗大师进校园活动、陶艺社会培训等多个方面深度参与产品艺术设计专业建设。

校企双方结合陶瓷产品设计师的服务标准，共同制定尚瓷订单班的人才培养方案，重构了课程体系，开设了企业7门技能课程，如下表所示。

课程名称	学时		授课教师
	讲授学时	实训学时	
书法	20	20	学院专任教师
传统粉彩瓷制作技艺	20	20	学院专任教师
企业岗位实务 A	20	20	企业技术骨干
企业岗位实务 B	20	20	企业技术骨干
企业岗位实务 C	28	20	企业技术骨干
陶艺教育	30	60	企业技术骨干
企业岗前技能提升培训	30	90	企业技术骨干
合计	168	250	
	418		

### （二）学生培养

创新校企双主体合作机制，以“转主体观念、重德育实践、承优秀传统、造时代工匠、创协同育人”的做法积极打造产学研创、协同育人平台，深入推进校企一体，切实提高人才培养质量。依托校内产品创意设计中心中的“粉彩瓷制作技艺”非遗大师工作室，积极对接

国家传统工艺振兴计划，将原始的师徒、家族、作坊等口传身授的传统传承方式发展为以学校、社会、企业传承等为主的开放性传承方式。倡导立德树人、德技并修，探索工匠精神育人内涵，促进活态传承与职业教育有机融合，文化育人与技术教育融通，实施以大师工作室为引领，学生以学员和企业准员工的身份进入工作室进行专门培养，校企深度合作实施现代学徒制人才培养新模式。



### （三）师资队伍

尚瓷文化积极参与产品艺术设计专业教师教学创新团队建设，派出江西省首席技能大师陈其松、公司总经理刘飞、副总经理张琰、设计部主管杨艳玲、陶艺教育部主管苏媛媛等企业技术核心团队为学院订单班的学生进行授课，共同研讨订单班人才培养方案，编写教学计划，研究教学内容，跟进顶岗实习，助力校企高水平双师型师资队伍

建设。



## 五、助力企业发展

通过校内非遗大师工作室建设、特色陶艺课程开发、文创产品设计科技创新团队建设、教师教学创新团队建设、横向课题研究、开设订单班等多种形式建立了广泛而深入的校企合作关系。通过校企深度合作共建协同育人平台，为企业定向培养中小学陶艺教育师资、校园文化设计人员，粉彩瓷与釉上玻璃白彩绘技艺传承人才，承接陶艺技能培训，能为企业的战略合作单位（美术教培、陶艺行业、研学教育、地产公司等）进行人力资源储备与输出，助力企业商业发展战略。同时，师生通过文创产品设计科技创新团队与教师教学创新团队为企业提供设计技术服务，共同完成一批大中小学的校园文化设计与文创产品开发。



## 六、问题与展望

校企双方的合作，提升了人才培养质量，获得了社会和行业的高度认可。虽然取得了一定的成绩，但还是有以下两点尚待完善：

1.需进一步完善校企合作机制，创新校企双主体协作育人模式，从产教融合、科教融汇的角度建立校企合作的长效机制，构建更加深度、更为巩固的校企合作关系。提升校企双方的融合程度和合作水平，共同做好高技能高素质人才的培养培训工作。

2.需进一步提高人才培养质量，构建基于工作过程的模块化课程体系，校企开发工作手册式等新业态教材，企业课程设计的更加标准与规范，人才培养质量与订单班的高端技能人才培养的定位更加契合。

2023年国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025）》提出，深化产教融合校企合作。支持职业院校联合企业、科研院所开展协同创新，引导企业深度参与职业院校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养各环节。2023年7月，教育部发布行业产教融合共同体建设指南，提出联合开展人才培养的建设任务。共同体要将提升人才培养质量置于首要位置，深入推进校企协同育人，畅通技术技能人才成长通道。依据产业链分工对人才的要求，校企联合招生，开展委托培养、订单培养和学徒制培养，实现现场工程师专项培养计划，推动人才培养模式创新。共同体内实行校企师资互兼互聘，共建共享高水平“双师型”教师队伍。

附件：

# 1. 《“武汉船舶职业技术学院和尚瓷文化发展（湖北）有限公司” 校企合作协议书》

# 2. 《尚瓷文化订单班人才培养协议书》

<p style="text-align: center;"><b>校企合作协议书</b></p> <p>甲 方：武汉船舶职业技术学院 地 址：武汉市汉阳区铁桥村2号 联系人：彭华普 乙 方：尚瓷文化发展（湖北）有限公司 地 址：武汉市洪山区雄楚大道西段118号 联系人：鲁倩</p> <p>为充分发挥校企双方的优势，发挥职业技术教育为社会、行业、企业服务的功能，为企业培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，在平等自愿、充分协商的基础上，经双方友好协商，现就艺术设计专业、环境艺术设计专业、视觉传达设计专业的人才培养合作事项达成如下协议：</p> <p>一、合作原则 本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期、紧密的合作关系。</p> <p>二、合作方式及内容 经双方友好协商，合作方式及内容参照以下条款执行，未尽之处，可做其他补充。</p> <p>(一) 互认挂牌、就业推荐、员工培训合作 1. 甲方在乙方挂牌设立“武汉船舶职业技术学院校外实训基地”，乙方根据需要在甲方挂牌设立相应的企业(公司)人力资源培训基地，双方均同意在对外发布信息中使用共建基地的名称，并开展管理、实习、培训、科研合作。 2. 作为甲方的校外实训、就业基地，乙方在同等条件下优先录用甲方毕业生；甲方每年邀请乙方用人单位参加甲方组织的校内毕业生供需洽谈会，优先为乙方输送优秀毕业生。 3. 作为乙方的企业人力资源培训基地，在双方协商一致的前提下甲方可以根据乙方要求，为乙方提供包括各类员工职业培训、技能考证等在内的人才培训服务。 4. 乙方为甲方提供本企业职业岗位特征描述，各职业岗位要求的专业知识水平和技能等级，为甲方相应制订各专业培养目标、制订合作专业教学计划、员工培训计划提供依据。 5. 双方定期(每学期或每学期一次)通过走访或座谈等形式就双方合作开展情况、协议执行情况等进行阶段性总结。如遇突发情况，双方将及时联系并加以解决。</p> <p>(二) 订单培养、合作办学 1. 双方共同合作。在产品艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计专业或相关专业中，根据乙方需要，本着学生自愿的原则，组织一定数量的学生为乙方定向培养、输送人才，并根据乙方企业发展状况、生产经营规模或投资领域的变化等情况，适时商讨调整定向培养专业、规模和培养方式。 2. 为保证合作培养的人才质量，满足合作班级学生的实验实训需要，甲方聘请乙方的技术骨干、能工巧匠担任合作专业的部分教学实训任务，积极为合作专业的学生下企业实践创造条件，以使合作培养的学生尽快适应企业的需求，并与甲方共同开发相关课程等。 3. 劳动为转移培训。乙方以“招工就业”、“边工作边学习”形式吸纳劳动资源，与甲方采取“工学结合、半工半读”的灵活合作模式共同培养企业员工，实现“招工”与“求学”联动，甲乙双方共同培养专业人才。</p>	<p>4. 乙方对双方合作专业的人才培养方案提出明确要求与建议，甲方以产学合作、工学交替、顶岗实习的现代人才培养模式，按照企业人才规格要求设置课程，组织教学，保证乙方人才培养质量。</p> <p>5. 甲方选派优秀教师和业务骨干参与乙方项目开发、技术援助、学术研讨、成果推广。</p> <p>6. 乙方选派中高层领导、技术人员、中高级技师担任甲方客座教授、专业带头人或兼职教师，参与甲方人才培养过程，参与甲方科技开发、教学改革、教材编写等工作，成果产权归双方共同所有。</p> <p>7. 甲乙双方在开展订单培养、合作办学过程中，因乙方需要甲方为合作专业的学生进行专门化的教育训练、实训等因素，经双方协商，乙方应积极协助甲方承担因双方开展订单培养、合作办学等而增加的部分教学成本。</p> <p>(三) 顶岗实习、实训基地建设合作 1. 甲方从合同签订之日起，根据高等职业教育教学计划和培养方案，每年选派一定数量的指定年级、专业的学生到乙方进行顶岗实习，具体人数根据乙方岗位要求、甲方学生情况等，由甲乙双方协商决定。 2. 乙方作为甲方学生的顶岗实习单位，同时也是甲方的校外实训基地，应优先满足甲方学生在专业实训、毕业实习等方面的需求，双方在协商一致的基础上，本着共同发展的原则，建立紧密长效的合作机制。 3. 甲乙双方应符合教学规律、切合企业实际、适应企业生产周期的角度，制订学生顶岗实习期间的切实可行的教学计划，以保证顶岗实习期间工学任务的顺利完成。同时，甲方应加强对学生的岗前思想教育，指导教师、班主任老师必须定期下企业协助乙方做好顶岗实习学生的各项工作；乙方应为顶岗实习学生制订切实可行的轮岗计划，以提高学生的综合素质能力。 4. 乙方为甲方学生顶岗实习提供相应的实习工作、生活环境(顶岗实习期限一般为2-4个月)，同时，乙方应为顶岗实习学生留有一定的学习时间，使学生能顺利完成教学计划规定的课程学习任务，保证学生自身能力的提高。课程实习可以采取“1+1”分段教学模式，实习期间企业与实习学生不具有劳动合同关系，实习单位对实习学生的请假发放实习补贴，以切实维护学生权益。 5. 顶岗实习学生在实习期间，根据协议的要求应服从乙方管理人员的管理，遵守乙方规章制度(含考勤管理和技术管理)，同时不得违反甲方的有关管理规定，乙方应指派专门技术人员担任实习指导教师，同时甲方应指派相应的经验丰富的教师对甲方学生与管理与指导。 6. 因实习学生或甲方原因提前终止实习，甲方应提前一周告知乙方，反之亦然。实习结束，乙方应向甲方提交学生实习的证明和评价。 7. 甲方成立实习领导小组对学生实习情况进行指导、监督并加强对学生的思想教育和职业道德教育，发现问题及时提出解决办法，协调乙方和实习学生之间的关系。 8. 学生顶岗实习期间，主要用于接送学生下企业的车旅费用、甲方实习指导教师和班主任下企业协助做好实习学生的学习、工作、生活等产生的费用由甲方承担。</p> <p>(四) 互派挂职交流合作 1. 甲方每年定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼，培养“双师”队伍。挂职期间乙方提供相关食宿条件和工作岗位，保证挂职效果。 2. 乙方及其下属相关企业每年定期派遣中高层管理人员或技术人员到甲方挂职锻炼，参与甲方的管理、教学工作。挂职期间甲方提供相关食宿条件和工作岗位，并保证挂职效果。</p>
<p>3. 双方派出的挂职、培训人员应严格对方的工作和教学的行为，严格遵守保密制度和各种管理规章，确保各方的正常生产、生产和教学秩序正常。挂职期满，并经考核合格后，视情况由接受单位发放相关聘书。</p> <p>(五) 教学、科研及产学合作 1. 甲方聘请乙方相关专业的中高层或高级技术人员为武汉船舶职业技术学院教学指导专业委员、教学指导顾问，进行企业文化与管理实务的系列讲座，并参与甲方的教育教学工作。 2. 乙方聘请甲方高层或高级技术人员担任乙方企业发展顾问，并定期进行系列讲座。 3. 甲乙双方合作进行各种类型、各个层次的科技项目开发，可以通过《武汉船舶职业技术学院学报》刊登相应的科研成果。 4. 甲乙双方合作：就中华优秀非物质文化遗产的传承与创新共同组织开展相关活动，并将双方合作形成的科研成果努力转化为教学与生产资源。</p> <p>(六) 上述有关事项具体约定、其他合作方式及内容陈述 1. 根据甲方需求，乙方负责选派中国传统文化艺术领域非遗传承人或国家级、省级技能大师在甲方挂牌设立非遗大师工作室或技能大师工作室，开展非遗文化传承与创新的教学、科研与产学研合作。 2. 甲乙双方共同组建科技与教育创新团队，深入开展面向科技项目研究，科技资源平台共建、行业性共性技术推广应用、技术成果转化、社会服务等各方面合作。 3. 在不影响甲方正常教学情况下，校企联动，甲乙双方共同策划符合时代主旋律的特色文化艺术活动(如竞赛、展览、论坛、培训等)，共同打造武汉船舶优质文化品牌。</p> <p>三、本协议有效期为2022年5月25日—2025年5月25日。协议期满，若甲乙双方均认为需要继续合作，可续签本协议。</p> <p>四、以上协议如遇客观情况发生重大变化或其他未尽事宜时，双方另行协商解决并签订补充协议(或备忘录)，补充协议与本协议书具有同等效力。在合作期内，本协议所述合作项目在实施时，双方根据需求商定合作内容，并另行签订单独的协议书。本协议一式三份，甲方执三份，乙方执二份。</p> <p>甲方：武汉船舶职业技术学院 代表(或授权人)：彭华普 2022年5月25日</p> <p>乙方：尚瓷文化发展(湖北)有限公司 代表(或授权人)：鲁倩 2022年5月25日</p>	<p style="text-align: center;"><b>“尚瓷文化订单班”人才培养协议书</b></p> <p>校方：(甲方) 武汉船舶职业技术学院 企方：(乙方) 尚瓷文化发展(湖北)有限公司</p> <p>尚瓷文化发展(湖北)有限公司是武汉船舶职业技术学院校企合作签约单位，是武汉船舶职业技术学院的校外人才培养基地。在此基础上，为深化校企合作，创新人才培养模式，培养适应企业需要的高素质、高技能、应用型人才，促进企业人力资源建设和学生高质量就业工作，甲乙双方本着资源共享、互利双赢、共同发展的原则，在平等自愿、充分协商的基础上，经双方友好协商，就订单式人才培养事宜达成如下协议：</p> <p><b>第一条：订单式人才培养原则</b> 订单式人才培养将以冠名班“尚瓷文化订单班”的形式进行定向培养。</p> <p>1. 专业选择： “尚瓷文化订单班”主要接收院校产品艺术设计、环境艺术设计、视觉传达设计等专业大二学生报名，其它专业学生经甲乙双方协商一致亦可报名。</p> <p>2. 人才培养： “尚瓷文化订单班”不影响学院正常专业教学，由企业与企业共同商定符合新时代企业用人需要的定制化人才培养方案，由校企双方按照人才培养方案共同培养。</p> <p>3. 招生安排： (1) 由企业协助院校在相关专业的大二在校生中进行宣传动员，由学生自愿报名，企业与企业共同考核择优录取，自大三组建冠名班“尚瓷文化订单班”，名额为30名左右。 (2) 学生进入“尚瓷文化订单班”时，应统一签订《订单班培养三方协议》予以确认(三方协议另订)，冠名班培养时间为1年。</p> <p>4. 毕业就业： “尚瓷文化订单班”学员在获得本专业全日制大专毕业证书后，学员将获得在乙方及其关联公司内优先就业的机会，并由各企业择优录取，录取后签订正式的劳动合同。</p> <p><b>第二条：“尚瓷文化订单班”的教育与管理</b></p> <p>1. 为保证“尚瓷文化订单班”的教育教学质量，甲乙双方成立联合教育工作组，建立交流沟通机制，指定联系人，甲乙双方有关人员定期会晤交流。</p> <p>2. 根据乙方所需人才知识、能力、素质的要求，甲乙双方共同制定教学计划(含考核机制)，经甲乙双方共同签字后确认，并作为本协议的附件共同执行。</p>

3、甲方应安排具有丰富教学经验的教师，担任相关专业基础课、专业课、实践课等课程的教学工作。

4、乙方应选配经验丰富的工程师、技术能手具有一定教学能力的工程技术人员担任有关专业课、实验实训课等课程的教学。甲方对乙方支持教学活动而提供的教材、文案、纪要等资料具有保密的义务。

5、甲方应选聘思想作风正、工作认真负责、管理经验丰富的人员担任“尚瓷文化订单班”的班主任，全面负责“尚瓷文化订单班”日常管理。学生在乙方实习、实训期间，乙方也选聘一名思想作风正、工作认真负责、有管理能力的人员与甲方实习指导教师相配合，负责学生在乙方实习、实训期间的管理工作。

**第三条：“尚瓷文化订单班”学员享受权利及义务**

1、乙方承诺对“尚瓷文化订单班”学员提供下列待遇：

享有实习补贴：学员符合乙方实习要求并通过乙方考核的，可到乙方进行实习，并在乙方实习期间享受实习补贴，由乙方支付。

2、在校学习期间，根据在校表现，通过企业奖学金评选的学员享有“尚瓷文化订单班”奖学金。

3、“尚瓷文化订单班”学员拿到毕业证后到乙方正式就业，工资待遇与其他员工同工同酬；表现优秀的，将予以优先提拔。

4、相互宣传，获得社会效益与经济效益。在征求双方同意后，甲方可通过网站链接、发布媒体新闻和广告、散发招生简章及培训简章等环节对乙方进行同步宣传；乙方可通过正常的营销及企划环节对甲方进行同步宣传。双方的宣传务必做到客观、公正。

**第四条：有关费用**

1、进入“尚瓷文化订单班”的学生本人必须按照学校的规定按时足额向学校缴纳每年的学杂费。

2、由乙方按时、足额将“尚瓷文化订单班”学生的奖学金汇入甲方财务处，由学院财务处根据确认后的名单发放。

**第五条：有关知识产权与保密**

1、校企双方合作开发研制的项目，在校企合作期间创造的有形或无形的知识产权，其知识产权归双方共同所有。

2、甲方师生在实训、实习期间有为企业所有商业秘密保密的责任。谁泄密谁负责，并承担相应的行政或法律责任。

**第六条：廉洁条款：**

1、甲乙双方应严格遵守国家现行有效的反行贿受贿相关法律法规，双方都同意坚决杜绝商业贿赂、行贿及其他任何不正当商业行为。

2、双方的任何员工、部门均不得以公司或个人名义为谋取不正当利益而向另一方或任何第三方给予或索取未如实入账的好处，包括但不限于：现金、代金券、有价证券、政治捐款、礼品卡、打折卡、礼品、样品、会员卡、回扣、服务、色情贿赂、旅游、宴请、娱乐等。

3、双方应保留能够证明其遵守本合同规定的真实准确的记录，以及关于双方在本合同项下所有费用的详细记录，并在必要时向对方提供这些记录以及相关支持文件。

4、若一方任何员工要求对方给予任何形式的利益，被要求方有义务予以举报并提供相关证据。

5、因任何一方或其代理人违反反行贿受贿相关法律法规而使另一方遭受相应的法律责任、损失、罚金、费用及其他损害，违约方应向非违约方承担全部赔偿责任。

**第七条：有关事项**

1、本协议自签订之日起生效，有效期两年，本协议到期后，由甲乙双方协商决定是否续约或终止合作。

2、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。

3、本协议生效后，双方共同遵守，任何一方不履行协议即构成违约，违约方负责赔偿全部直接经济损失及善后事宜处理工作。

4、其他未尽事宜，双方另行协商，协商形成的补充协议，将作为本协议的附件，具有同等效力。



甲方：（盖章）武汉船舶职业技术学院

代表：（签字）  
2022年5月25日



乙方：（盖章）尚瓷文化发展(湖北)有限公司

代表：（签字）  
2022年5月25日